

Zadání bakalářské práce

Student: **Walter Müller**

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: 6208R020 Ekonomika podniku

Specializace: 02 Ekonomika podniku

Téma: **Efektivní využití virtuálního prostoru v podnikání**
Effective Use of Virtual space in Business

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Vymezení základních pojmů
 3. Aplikativní část
 4. Shrnutí a doporučení
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- Mikoláš, Z. *Jak zvýšit konkurenceschopnost podniku : konkurenční potenciál a dynamika podnikání*. 1.vyd. Praha: Grada, 2005. 198 s. ISBN: 80-247-1277-6.
- Veber, J.; a kol. *Management : základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2.vyd. Praha: Management Press, 2009. 734 s. ISBN: 978-80-7261-200-0.
- PANTELI, N.; CHIASSON, M. *Exploring virtuality within and beyond organizations:social, global, and local dimensions*. New York: Palgrave Macmillan, 2008. 294 s. ISBN 1-59904-010-7.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Zuzana Wozniaková, Ph.D.**

Datum zadání:

Datum odevzdání:

prof. Ing. Zdeněk Mikoláš, CSc.
vedoucí katedry

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty